



PLATAFORMA SUSTENTABLE - PLATSUS

Especialistas de alto nivel para lograr un desempeño empresarial sustentable

Presentación:

La preocupación por estar alcanzando límites ambientales intolerables a escala global, en un marco de incertidumbre y de conocimiento insuficiente sobre el futuro del planeta, ha activado una discusión acerca de la forma de enfrentar la gestión del medioambiente, en particular las actuaciones coherentes con el cambio climático. El imperativo de pensar globalmente y actuar localmente es ya una realidad para una diversidad de empresas del país que deben ser capaces de identificar los fenómenos y exigencias relevantes y descartar las demandas pasajeras, para alinearse correctamente.

Se requiere en muchos casos de nuevas métricas que permitan discriminar y responder con solidez, efectividad y eficiencia a los nuevos escenarios y requerimientos; de estrategias ambientales, alineamientos estructurales y capacidades adaptativas que logren movilizar e integrar adecuadamente el conocimiento requerido para una nueva gestión.

Nuestra Plataforma Sustentable (PLATSUS), constituida por reconocidos expertos en temas ambientales estratégicos, entrega servicios que asesoran y guían la comprensión e implementación en su organización de los dispositivos y herramientas necesarios para enfrentar los cambios y exigencias actuales en materia de sustentabilidad.

Servicios:

Los servicios de PLATSUS consideran un estilo de asesoría-acompañamiento que permite minimizar la incertidumbre y el riesgo en la gestión del medioambiente, ayudando a responder a las demandas legales y de mercado que tienen relación con su negocio. Mediante el desarrollo de estrategias de gestión y toma de decisiones efectivas, innovativas e inteligentes, articuladas con sólidos indicadores, ayudamos a reducir el riesgo ambiental y los costos de gestión. Asimismo, apoyamos en la definición de los contenidos y canales de comunicación estratégico-ambientales y en la elaboración de reportes de sustentabilidad que logren dar transparencia y visibilidad a los desarrollos realizados.

Nuestros servicios consideran:

- Alineamiento estratégico-ambiental en aspectos clave asociados al cambio climático y a la conservación de la naturaleza. Identificación de la problemática específica de la empresa o institución para su inserción óptima en el nuevo contexto internacional resultado de los acuerdos internacionales sobre estas materias, en particular con relación a potenciales nuevas restricciones arancelaria y para arancelarias.
- Prospectiva científica y vigilancia tecnológica de los aspectos emergentes asociados a los temas dominantes en la agenda ambiental internacional; medición de las huellas de carbono, agua y biodiversidad y seguimiento de la evolución de estos indicadores en el contexto de gestión empresarial o institucional.
- Diseño e implementación de capacidades de gestión adaptativa basadas en nuevas estrategias ambientales, la gestión del conocimiento relevante de cada organización y la utilización estratégica de los sistemas de incentivos financieros existente a escala nacional (subsidios) o internacional (fondos y mercados de carbono) disponibles para tales propósitos.
- Actualización de políticas ambientales y de los sistemas de gestión ambientales (SGA): política y estrategia ambiental (con evaluación de pertinencia ISO 14.000 y otras certificaciones).
- Definición de métrica relevante para las comunicaciones sobre gestión para la sustentabilidad.
- Elaboración de Reportes de Sustentabilidad.

En síntesis, entregamos el análisis completo del contexto en el cual se desenvuelve la organización y las respuestas requeridas cuando es necesario balancear las necesidades que plantea la ciencia, los requerimientos regulatorios y de mercado, la gestión para la sustentabilidad, la comunicación estratégica y las metas de nuestros clientes.

Metodología:

1. Elaboración de **diagnósticos evaluativos** de la situación actual, centrados en la exploración de los factores críticos que plantea el cambio climático para las organizaciones.
2. Definición de **escenarios y alternativas**, los que pasan por una revisión del negocio en el que se encuentran las organizaciones, sus trayectorias de aprendizaje y las posibilidades de reorientación hacia una gestión sustentable.
3. Diseño de **soluciones técnicas, organizacionales y estratégicas**, las que son establecidas considerando tanto el estado del arte en materia científica y tecnológica, como el conocimiento organizacional existente.
4. Instalación de **esquemas de trabajo** (frameworks) que permitan avanzar en la capacidad de planificación y gestión de los factores considerados como relevantes para el desarrollo de una gestión empresarial sustentable.

Conceptos clave:

Huella de carbono: La huella de carbono se ha convertido hoy en un factor de competitividad en los mercados. El objetivo es medir la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos en toda la cadena de producción, transporte y comercialización utilizando metodologías y estándares internacionales, en particular la norma PAS 2050 y la norma ISO 14.067, que se está elaborando y será el futuro marco de referencia para calcular la huella de carbono y el etiquetado de los productos. La idea es lograr que un producto o servicio genere las menores emisiones de GEI, o sea, que en el origen del mismo se hayan realizado las necesarias intervenciones para reducir tales gases (nuevas tecnologías, cambio de combustibles, eficiencia energética) y/o compensar estas emisiones. Conseguida esta meta, se requiere medir periódicamente el mejoramiento continuo que se están realizando en los procesos productivos.

Huella del agua: Corresponde al indicador que da cuenta del consumo directo e indirecto de agua asociado a un producto o servicio. Mide el volumen total de agua necesaria para la producción de un bien o servicio, incluyendo el agua consumida o evaporada, y/o contaminada para un tiempo determinado. El fin es contar con un indicador para mejorar la gestión de este recurso y transparentar ante el consumidor el comportamiento de la empresa. Este bien será un factor determinante para su competitividad de las empresas. Éstas deben mostrar desde ahora y claramente ante sus consumidores y el mundo un indicador que verifique un constante mejoramiento en su gestión.

Huella de la biodiversidad: El valor de la biodiversidad actualmente es una definición muy subjetiva. La utilización de métrica basada en criterios definidos permite conocer el real impacto de una actividad sobre la biodiversidad de un lugar determinado. Esto permite evaluar distintas alternativas de impacto en las etapas de planificación o conocer lo que se debe compensar, en caso que los impactos no se puedan evitar o mitigar. La medición de la huella de biodiversidad, significa la definición de los límites, identificando el valor de la biodiversidad afectada, la magnitud de los impactos de las intervenciones sobre dicho patrimonio y las modalidades adecuadas de compensación que permitan asegurar el mínimo impacto o la neutralidad. Para este objetivo se trabaja con metodologías que han sido desarrolladas para grandes organizaciones nacionales con el respaldo de las más serias instituciones globales que trabajan en la conservación de la biodiversidad.

Política de gestión para la sustentabilidad: Planteamiento que define los objetivos ambientales de una organización, preocupándose de la relación con su entorno para gestionar integralmente los diversos aspectos que dan viabilidad a un negocio, pensado territorialmente y contribuyendo directa o indirectamente al fomento de buenas prácticas en relación a todos los grupos de interés. Contribuye a definir la estructura organizacional que requiere la empresa o institución para enfrentar la complejidad de temáticas emergentes.

Reporte de sustentabilidad: Documento que permite demostrar transparencia, credibilidad y consistencia en el desempeño sustentable de una organización, debiendo reflejar la forma en que la empresa gestiona los aspectos económicos, sociales y ambientales con miras a generar bienestar social, resguardando la conservación de la naturaleza y el ambiente. El informe de sustentabilidad se constituye día a día en un antecedente que facilita ingresar o permanecer en los mercados. Son cada vez más las compañías y empresas del mundo que muestran su desempeño mediante la elaboración de este informe, usando las metodologías y estándares propuestos tanto por el *Global Reporting Initiative* (G3, última versión certificable) como por el *Pacto Mundial* de Naciones Unidas.